



Highlights uit het jaarverslag 2018

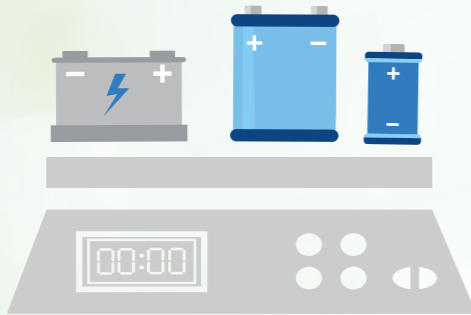
Stibat ontzorgt Stichting Batterijen: wettelijke taken in goede handen

9,58 MILJOEN KG

In 2018 brachten de aangesloten producenten van draagbare batterijen samen 9,58 miljoen kilogram aan draagbare batterijen op de markt (cijfers bijgewerkt tot 1 mei 2019). In 2017 was dit 8,89 miljoen kilogram, in 2016 8,78 miljoen kilogram.

Op de markt gebrachte batterijen

Producenten brengen batterijen op de markt en zorgen - via Stibat - dat de batterijen ook weer ingezameld en gerecycled worden. Daarvoor betalen ze een beheerbijdrage per batterij. In 2018 steeg het aantal op de markt gebrachte batterijen in vergelijking met 2017. De aantrekkende economie, de stijging van het aantal toepassingen met batterijen en het toegenomen gebruik, zorgden voor deze toename.



myBatbase

Deelnemers beoordeelden het batterijen opgavensysteem myBatbase in 2018 met een 7,7. De dienstverlening van Stibat kreeg van de deelnemers een 8.

Collectieve oplossing voor producenten van draagbare en industriële batterijen

Stichting Batterijen biedt een collectieve oplossing voor fabrikanten en importeurs van draagbare en industriële batterijen. Stibat zorgt namens Stichting Batterijen voor de uitvoering van de wettelijke producentenverantwoordelijkheid. Ultimo 2018 waren 1.015 producenten (fabrikanten en importeurs) van batterijen en accu's via een toetredings-overeenkomst bij Stichting Batterijen aangesloten.



Inzamelnetwerk

Winkels en bedrijven die draagbare batterijen en accu's verkopen, zijn wettelijk verplicht die ook weer in te nemen. 'Waar je ze koopt, kun je ze kwijt.' Stibat onderhoudt een fijnmazig inzamelnetwerk waarin elke gemeente minimaal één inleverpunt per tweeduizend inwoners heeft.

In 2018 zijn er 24.216 Stibat-inleverpunten voor draagbare batterijen en accu's. In 2017 waren dat er 24.528, in 2016 23.795.



Algemeen verbindendverklaring (AVV)

Een deel van de batterijen wordt door bedrijven op de markt gebracht die niet aangesloten zijn bij Stibat en dus ook geen afvalbeheerbijdrage betalen. Consumenten leveren deze batterijen echter wel in bij de inleverpunten van Stibat. Om te zorgen dat iedereen aan de inzamelkosten bijdraagt, startte Stibat - namens Stichting Batterijen - in 2018 een traject voor het krijgen van een algemeen verbindendverklaring (AVV) voor het inzamelnetwerk. Deze is door de staatssecretaris op 22 oktober 2018 definitief toegewezen voor een periode van 5 jaar.



Ecotest

Stibat maakt gebruik van Ecotest om een gedetailleerd inzicht te krijgen in de prestaties van de gehele recyclingketen. Uit deze test blijkt dat dankzij de inspanningen van Stibat in 2018 3,3 miljoen kilogram CO₂-uitstoot is vermeden, evenals de uitstoot van 24 miljoen kilogram giftige stoffen. Ook kwamen circa 10 duizend kilogram minder eutrofiëringstoffen - stoffen die het grondwater aantasten, zoals fosfaat - in het milieu terecht.

Accountantscontrole

Ernst & Young controleert elk jaar steekproefsgewijs of deelnemers van Stichting Batterijen de batterijenopgaven correct invullen. In 2018 vonden er 13 accountantscontroles plaats.

Pilot decentrale inzameling en opslag

Stibat voerde in 2018 een pilot van elektrisch inzamelen uit met decentrale opslag in vier regio's. Op die manier verkortten we de routes. De pilot verliep succesvol; de elektrische inzameling van batterijen zorgde voor een besparing van ruim 60 ton CO₂.



Wettelijke taken

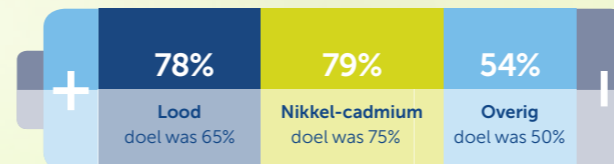
De wettelijk vastgestelde producentenverantwoordelijkheid omvat de volgende taken: het realiseren van het wettelijk vastgestelde inzamelpercentage, het verzorgen van een landelijk dekking netwerk van inleverpunten, het realiseren van de wettelijk vastgestelde recyclingefficiency en consumenten informeren over het belang van gescheiden inzameling. Ook verzorgt Stibat namens de producenten de verplichte registratie én de rapportage aan de overheid van het gewicht van de batterijen en accu's die ze jaarlijks op de Nederlandse markt brengen.



Recyclingresultaat

Zo veel mogelijk grondstoffen terugwinnen uit de ingezamelde batterijen: dat is het uiteindelijke doel waarvoor we inzamelen. Net als in andere jaren, werkten we in 2018 met recyclers die ruimschoots aan de wettelijke doelstelling voor recyclingpercentages voldeden.

Het gerealiseerde recyclingpercentage van draagbare batterijen (met slakken)



Gerealiseerd inzamelpercentage in 2018



Inzamelresultaat

Stibat zamelde ruim 4,31 miljoen kilogram batterijen in 2018 in, een stijging van 0,31 miljoen kilogram ten opzichte van 2017. Dit komt vooral door de succesvolle landelijke radiocampagne. Die zorgde voor meer bekendheid waardoor de fijnmazige inzameling via de inleverpunten met ruim 9 procent steeg.

Campagnes en evenementen

Communicatie met eindgebruikers is een wettelijke verplichting en vormt een belangrijk onderdeel van het inzamelproces. Belangrijke activiteiten in 2018 waren:

- Met de campagne 'Lege batterijen? Lever ze in en WIN!' maken consumenten maandelijks kans op mooie prijzen. Daarnaast gaven we met de campagne 'Wat doe jij met je lege batterij?' een vervolg om mensen aan te zetten tot gescheiden inleveren. In 2018 is ruim 531 duizend kilogram ingeleverd (in zakjes met minimaal 10 batterijen). In 2017 was dit 485 duizend kilogram.
- Promotie tijdens de Huishoudbeurs en in winkelcentra. Tijdens de Huishoudbeurs is in totaal 2.668 kilogram batterijen ingezameld. Eén bezoeker vestigde een record met het inleveren van 14.480 batterijen!
- Met de Batterij Bewaarbox kunnen consumenten hun lege batterijen veilig op één plek bewaren. De bewaarboxen worden geleverd met een informatieve flyer. In 2018 zijn circa 46 duizend stuks Batterij Bewaarboxen verspreid via de Huishoudbeurs, winkelcentrumacties, de webshop en online campagnes.
- Voor het basisonderwijs heeft Stibat een speciaal inzamelproject ontwikkeld, waarmee scholen met ingezamelde batterijen kunnen sparen voor schoolartikelen. De deelnemende basisscholen, ongeveer 5 duizend, zamelden in 2018 gezamenlijk circa 94 duizend kilogram batterijen in.



Internet en radio

Ook via internet en radio stimuleert Stibat consumenten om lege batterijen in te leveren:

- Stibat heeft twee websites. Stibat.nl voor (toekomstige) deelnemers van Stichting Batterijen met informatie over de regelgeving, de werkwijze, inzamelinstructies en het laatste nieuws. Op Legebatterijen.nl vinden consumenten en basisscholen informatie over de inleverpunten en het inzamel- en educatieprogramma.
- Communicatie via social media. Naast Facebook en Twitter startten we in 2018 ook met Instagram. Resultaat in 2018: 11,7 miljoen impressies, 2,9 miljoen bereikte consumenten en een fanbase van 50 duizend personen.
- Radiospots op acht zenders hadden een bereik van 6,08 miljoen mensen. De spots zorgden dat de bekendheid van de supermarkt als inleverpunt steeg van 80 procent in 2017 naar 87 procent in 2018.



Ruim 6 miljoen mensen werden bereikt met de radiospots

Kijk voor het volledige jaarverslag op jaarverslag2018.stibat.nl